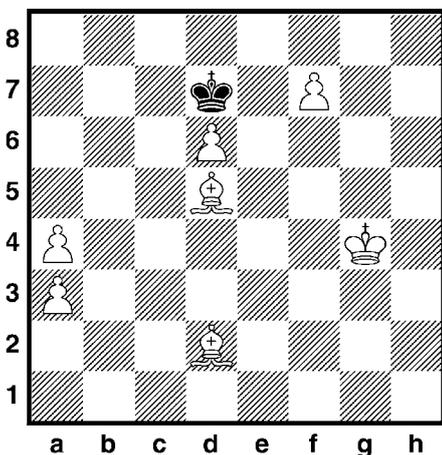


## Denksport

Himmelsrichtung	Oper von Weber	Anschrift	▼	▼	Vornehmer	Funktionsverfahren	Kfz-Z. Döbeln	Blutadern	▼	Kerzenrohstoff	▼	Kfz-Z. Emden	Nasenlöcher bei Pferden
▶	▼												
Stern im „Schwan“		königlich (franz.-engl.)	▶					Fußball (Umgangssprache)		australischer Laufvogel	▶		
▶					Turnübung		Übung der Hohen Schule	▶					
Brotröstgerät		Handelnde		herstellen	▶					beurkundender Jurist	▶	Einfamilienhaus	
▶		▼								▼			
▶							mit Gott reden	▶	Verbindungsbolzen	▶			
▶				Esslust		Zierpflanze, Schiefblatt	▶						
Gesenk zur Blechbearbeitg.	engl.: Sahnebonbon		Fluss zur Sieg	▶						Herrschaft	▶	Kfz-Z. Görlitz	
▶	▼									▼			
baumlose Graslandschaft			Sportgrößen		Lyra	▶	Osteuropäer, Baite	▶	Teilzahlungsbeträge	▶			ugs.: Dorf, Kleinstadt
▶			▼										
Hobel-, Feilmaschinen	▶							span. Mehrzahlartikel		Vorfahr	▶	lat.: Fläche	
▶								▶					
Feier, Fete	▶				Abk.: Teilzahlung	▶		Dieneruniform	▶				
▶					▼								
schriftlich fixierte Rechte		züchtig	▶							Kälteprodukt	▶		®
▶								Schiff-fahrts-behörde	▶				

## Schach



L. Guinet

### Matt in drei Zügen.

Kontrollstellung:  
 Weiß: Kg4, Ld2, Ld5,  
 Ba3, a4, d6, f7 (7)  
 Schwarz: Kd7 (1)

Die Lösungen finden Sie auf Seite 17

## Anschrift und Impressum

### Herausgeber

Dezernat für Soziales, Senioren, Jugend und Recht der Stadt Frankfurt am Main – Der Magistrat

### Anschrift | Redaktion

Jutta Perino (v.i.S.d.P.), Senioren Zeitschrift, Dezernat für Soziales, Senioren, Jugend und Recht, Hansaallee 150, 60320 Frankfurt am Main, Telefon: 069/212-334 05, Fax: 069/212-307 41, E-Mail: info.senioren-zeitschrift@stadt-frankfurt.de, Internet: www.senioren-zeitschrift-frankfurt.de

### Abonnement | Leserfragen und Vertrieb

Petra Lösch, Telefon: 069/212-492 89, E-Mail: info.senioren-zeitschrift@stadt-frankfurt.de

### Gesamtherstellung | Gestaltung | Anzeigenverkauf

Opak Werbeagentur GmbH, Münchener Straße 45, 60329 Frankfurt, Telefon: 069/923 18 00, Fax: 069/92 31 80 33 www.opakwerbeagentur.de, E-Mail: info@opakwerbeagentur.de  
 Anzeigenschluss für die Ausgabe 2/2017 ist der 17. Februar 2017. Bitte wenden Sie sich für die neuen Buchungen in der 2. Ausgabe 2017 an: OPAK Werbeagentur, Telefon: 069/923 18 00.

### Druck

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Kurhessenstr. 4–6, 64546 Mörfelden-Walldorf, Telefon: 06105 / 983-5000, www.wvd-online.de, E-Mail: info@wvd-online.de (Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier)

**Hörbuchversion** der Senioren Zeitschrift: Für blinde und sehbehinderte Menschen ist die SZ kostenfrei als Hör-CD erhältlich. Weitere Informationen und Bezug: Deutsche Blindenstudienanstalt e.V. (blista), Am Schlag 2–12, 35037 Marburg, Telefon: 06421/606-0, Fax: 06421/60 64 76, E-Mail: info@blista.de; außerdem kann die Senioren Zeitschrift als Daisy-Buch im Internet heruntergeladen werden unter: <http://www.blista.de/seniorenzeitschrift-frankfurt>.

Die Senioren Zeitschrift erscheint viermal im Jahr und liegt kostenfrei aus oder kann bei der Redaktion gegen einen Unkostenbetrag von 12 Euro / Jahr im Abonnement bestellt werden. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlbewerbern während eines Wahlkampfes zum Zweck der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen. Missbräuchlich ist auch die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Die Senioren Zeitschrift darf nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteimahnahme zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die Redaktion hat sich aufgrund der besseren Lesbarkeit dazu entschieden, die männliche Form zu verwenden. Selbstverständlich sind in allen Fällen die Frauen ebenfalls angesprochen.

Das jeweils neueste Heft ist erhältlich bei den städtischen Dienststellen und den Verbänden der freien Wohlfahrtspflege, in den Apotheken, Arztpraxen sowie vielen anderen Stellen in Frankfurt. Unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildbeiträge können nicht bestätigt oder zurückgesandt werden. Abdruck nur nach vorheriger Anfrage, bei Quellenangaben und Übersendung von zwei Belegexemplaren möglich. Namentlich gekennzeichnete oder eingesandte Berichte geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Bei Preisausschreiben, Verlosungen etc. ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Die Gewinner werden benachrichtigt.